

## 실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2021-06	담당부서 작성자	(사업추진실 / 탄소중립지원팀) (민범기/02-2191-1441/ mbk@keia.or.kr)																					
정 책 명	<b>에너지 뉴스정보 클리핑 「E2U」</b>																							
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진배경 : 2050 탄소중립, 그린뉴딜 추진 과정에서 국내·외 에너지 전환에 대한 뉴스가 대량 생산하면서 정보수요자는 정리된 정보를 얻기 어려운 상황임 이에 에너지에 대한 국내 소식과 주요 외신을 간추려 신속·정확히 제공</li> <li>○ 추진기간 : 2021. 01. 01 ~ 2021. 12. 31</li> <li>○ 총사업비 : 26백만원</li> <li>○ 추진내용             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에너지에 대한 관심도가 높은 에투유 수신자(에너지유관기관 종사자, 에너지시민사회단체 등) 대상으로 양질의 뉴스 클리핑 제공</li> <li>- 발행횟수 : 연 250건 내외</li> </ul> </li> <li>○ 추진개요             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 발송 : 매일 오전 09:00 기준 카카오톡 발송(휴일 제외)</li> <li>- 대상 : 카카오톡 채널(E2U) 가입자(2,161명 3.24 기준)</li> <li>- 매 체 : 일간지, 경제지, 방송, 인터넷 등 28개 매체</li> <li>- 분 류 : 에너지일반, 에너지원별(신재생, 원자력, 화력), 기타(외신 등)</li> </ul> </li> </ul>																							
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최초 입안자 및 최종 결재자             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최초 입안자 : 탄소중립지원팀 4급 민범기</li> <li>- 최종 결재자 : 상임이사 윤기돈</li> </ul> </li> <li>○ 사업 관련자</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 10%;">직급</th> <th style="width: 15%;">수행기간</th> <th style="width: 50%;">담당업무 (업무분담 내용)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>실장</td> <td>강창식</td> <td>2급</td> <td>'21.1~12</td> <td>사업업무총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>김승창</td> <td>3급</td> <td>'21.1~12</td> <td>사업 관리</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>민범기</td> <td>4급</td> <td>'21.1~12</td> <td>에투유 운영</td> </tr> </tbody> </table>				구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)	실장	강창식	2급	'21.1~12	사업업무총괄	팀장	김승창	3급	'21.1~12	사업 관리	담당	민범기	4급	'21.1~12	에투유 운영
구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)																				
실장	강창식	2급	'21.1~12	사업업무총괄																				
팀장	김승창	3급	'21.1~12	사업 관리																				
담당	민범기	4급	'21.1~12	에투유 운영																				

<p>다른기관 또는 민간인 관련자</p>	<p>○ 수신자 : 산업부, 국회, 재단 임직원, 유관기관, 일반국민 등</p>
<p>추진실적</p>	<p>○ 「E2U」 카카오프러스 리플릿, QR코드 제작 등을 통해 수신자 183% 확대 (1,177명→3,332명 '20.12.29기준)</p> <p>○ 2020년도 발행건수(250건)</p> <p>○ 고객만족도 조사 실시(만족도 80.7%)</p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>* 조사결과(수신자 2,874명 중 1,289명(44%) 응답)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전반적 만족도 : 80.7%(매우 만족 31.1%+약간 만족 49.6%)</li> </ul> </div>